

## DESCRIERE SINTETICĂ

*Managementul cercetării* se adresează atât factorilor de decizie din universitate, cât și managementului operațional. Modulul răspunde nevoii de dezvoltare de competențe specifice domeniului, apelând și la competențe suport din domeniul managementului strategic, al managementului resurselor umane și al managementului financiar.

Metodologia de formare a acestor competențe include întâlniri față-în-față, urmate de sesiuni de mentorat (mediat de platforma e-learning). Evaluarea este centrată pe analiza studiilor de caz dezvoltate de participanți.

Acest modul urmărește stimularea unor **schimbări de mentalități**, bazându-se pe următoarele asumții:

- ✓ managementul cercetării presupune o abordare:
  - *sistemică* a tuturor resurselor implicate în proces: umane, financiare, tehnologice și de infrastructură;
  - *strategică* – în sensul utilizării lor pentru atingerea obiectivelor strategice ale instituției de învățământ superior;
- ✓ managementul cercetării necesită manifestarea unei opțiuni conștiente privind nivelul de relevanță dorit de universitate: regional, național sau internațional;
- ✓ pe fiecare dintre cele trei paliere, mai sus menționate, există stakeholderi relevanți, iar universitatea trebuie să-i identifice și să-i implice în stabilirea priorităților de cercetare și în valorificarea rezultatelor ei.

## DURATA ȘI MODALITATEA DE DESFĂȘURARE -TOTAL: 92 ore

- ✓ **Module face-to-face** - 3 weekenduri- 16 ore per week end – 48 ore face to face
- ✓ **Activitate platformă e – learning** – 40 de ore
- ✓ **Evaluare** – 4 ore

## GRUP ȚINTĂ

Acest curs se adresează șefilor de catedră, cancelarilor, prodecanilor, decanilor, membrilor Consiliilor Științifice și prorectorilor responsabili cu cercetarea, responsabililor de centre sau institute de cercetare, responsabililor centrelor de transfer tehnologic din universități.

**MODALITĂȚI DE EVALUARE** – prezentare, evaluare și inter-evaluare studii de caz